



nekatur

Nekazalturismoa • Urlaub auf dem Bauernhof und in Landhäusern in Baskenland
Asociación Nekazalturismoa • Agroturismos y Casas Rurales de Euskadi

CAMPAÑA ATRAPA LA MAGIA

En este documento se recogen las acciones realizadas dentro de la campaña “Atrapa la Magia” para promocionar el Alojamiento Rural de Nekatur, Asociación de Agroturismos y Casas Rurales de Euskadi.

agroturismo@nekatur.net
www.nekatur.net

INTRODUCCIÓN

La Asociación Nekazalturismo-Landaturismoa, comercialmente conocido como "Nekatur" engloba a propietarios/as de agroturismos y casas rurales y nuestra misión es fomentar el desarrollo de los productos (alojamiento y servicios) agrupados bajo la denominación de "Nekazalturismo-Landaturismoa" compartiendo unas finalidades generales:

- Incrementar la competitividad de nuestros agroturismos y casas rurales impulsando su adaptación a las tendencias del mercado y la competencia. Compaginando este proceso con las funciones y servicios de todo tipo que desempeña el medio rural.
- Garantizar y fomentar la multifuncionalidad y sostenibilidad de nuestro producto.
- Preservar las señas de identidad fundamentales así como recuperar, conservar, desarrollar y divulgar el patrimonio natural, histórico, cultural y lingüístico del medio rural.
- Promover la mejora de la capacidad competitiva.
- Reivindicar para el Turismo Rural lo que es el Agro y para ello se ve prioritario un diseño que englobe autenticidad, innovación y sostenibilidad.

Por otra parte también es interesante mencionar que el número de agroturismos y casas rurales del País Vasco hoy en día asciende a 351 (80 en Alava, 110 en Bizkaia y 161 en Gipuzkoa). De estas, 272 pertenecen a la Asociación Nekazalturismoa. Es importante señalar el hecho de la casi total representación de la oferta más del 77% por parte de esta Asociación, algo inusual en el resto de España, ya que por cada Comunidad Autónoma existen varias asociaciones, lo que significa una mayor dificultad a la hora de promocionar el agroturismo.

El número de plazas aproximado, pertenecientes a la asociación, es de 2.977, siendo 498 en Alava, 887 en Bizkaia y 1.592 en Gipuzkoa.

Número de alojamientos pertenecientes a la Asociación Nekazalturismoa:

- en Alava: 27 y 24 casas rurales= 51
- en Bizkaia: 33 y 48 casas rurales= 81
- en Gipuzkoa: 98 y 42 casas rurales = 140

1 – OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA "ATRAPA LA MAGIA"

La campaña ha estado centrada en promocionar la reserva online de los alojamientos de la red Nekatur, al tiempo que subrayamos los valores de hacer turismo rural en Euskadi.

Se ha pretendido transmitir al usuario potencial dos mensajes:

1 – Reservar On-Line alojamientos rurales a través de Nekatur es fácil y divertido: vía web, vía APP en Smartphone o tablets puede ser una experiencia satisfactoria.

2 – Euskadi tiene una extensa y variada oferta de turismo rural y esta oferta está en Nekatur.

2 – IMAGEN MITOLÓGICA DE LA CAMPAÑA "ATRAPA LA MAGIA"

Le hemos querido dar una imagen mitológica a la campaña, ya que, en un lugar donde la magia forma parte de los espacios naturales que nos rodean, donde la mitología y sus personajes ("lamiak" - sirenas, "mairuak", "iratxoak" - duendecillos, etc.) nos acompañan desde tiempos ancestrales, mudos y escondidos pero presentes en cada momento de nuestras vidas, allí existe un lugar donde puedes mecerte con el suave murmullo de los pájaros, acariciar la velada luz de la mañana y viajar tan lejos como quieras con el viento que azota las contraventanas de nuestros caseríos.

Hemos creado un montaje fotográfico que une la experiencia de búsqueda y reserva online de alojamiento con la experiencia de disfrute del turismo rural.

Dos momentos satisfactorios desde el punto de vista del usuario:

- a) El previo: donde el papel de internet en el negocio del turismo es vital, gracias a la experiencia online.
- b) El de la experiencia física real: la vivencia turística en sí.

La imagen consta de dos partes:

- 1- **El alojamiento rural:** Un caserío típico en un entorno idílico a través del cual se quiere transmitir diferentes valores de la oferta turística:
 - a. Alojamientos de calidad (caserío típico con valores arquitectónicos e históricos).
 - b. Entorno natural envidiable (pradera, ríos, presencia de animales, etc.) que invitan al descanso o a realizar excursiones o practicar actividades deportivas. En este punto se ha querido remarcar la presencia del paisaje costero para romper la dicotomía montaña / mar, ya que en Euskadi lo más probable es que, estando en la montaña, tengamos la costa a poca distancia de nuestro establecimiento.



- 2- **Amplia tipología de usuarios:** se quiere dar a entender que nuestro tipo de alojamientos son apropiados para diferentes tipos de segmentos de clientes y que existen alternativas para todo tipo de turistas. Por ello se han utilizado las imágenes de parejas, familias, deportistas, trabajadores, etc. en los diferentes soportes de la campaña.



3 – ESLOGAN

Se han barajado dos eslóganes diferentes unidos a las imágenes creadas de alojamiento y clientela, pero finalmente nos hemos decantado por el siguiente:

- **Escapadas a tu aire:** ya que la idea es que el usuario escoge lo que necesita de una amplia oferta. Además, hace referencia asimismo, a la búsqueda de libertad, de "aire libre". De este modo hacemos un guiño al usuario urbano (nuestro principal cliente) que busca esa experiencia imposible de vivir en su entorno cotidiano.

**Capture
the magic!**
 Your dream getaways



**Harrapa ezazu
magia hori!**
 Aire zabaleko ihesaldiak



**Atrapa la
magia!**
 Escapadas a tu aire



Este eslogan conforma un campo semántico que engancha al usuario mediante un mensaje directo y a través de un significado que se construye en conjunción con las imágenes.

4 – IMAGEN GENERAL

En la imagen general se incluye junto con el caserío, el mar o montaña, el eslogan y el turista, la imagen de un personaje típico de la mitología vasca; la "sorgiña" (la bruja), que sobrevuela la escena invitando al usuario a "Atrapar la magia" y descubrir el encanto que esconden los rincones de la geografía vasca.

Atrapa la magia!

Escapadas a tu aire

 **nekatur**

Descargate nuestra aplicación para móviles

www.nekatur.net



5 – ELEMENTOS PROMOCIONALES E IDIOMAS

Con el fin de llegar al máximo posible de clientes potenciales y teniendo en cuenta la clientela que hoy en día disponemos, se ha enfocado la campaña en 4 idiomas: euskara, castellano, francés e inglés.

Además de disponer de la presencia de los soportes promocionales de la campaña en la oficina de Nekatur y en aquellas acciones promocionales que la Asociación realiza (ferias, eventos, etc.), un objetivo principal de la campaña es impulsar la visibilidad de la misma, de manera que las Oficinas de Turismo de la Comunidad Autónoma Vasca, así como otras Entidades turísticas de Euskadi dispongan de un soporte promocional de "Atrapa la Magia", con el fin de que el turista que llega a estas oficinas disponga de nuestra información desde su llegada, de una forma sencilla.

Para facilitar que Nekatur tenga visibilidad en los diferentes Entes Turísticos, según el espacio que cada uno de ellos pueda disponer, se han realizado diferentes soportes:

- 1- Totem Triangular:** Un soporte grande con el diseño "Atrapa la magia" en diferentes idiomas por cada lado que se puede ver a continuación.



Tamaño: 150x60 cm
Impreso: STAUR rotulado en vinilo impreso laminado. Tapa y pata en PVC lacado de 19 mm de grosor.

2- Banderola: Banderola con diseño por las dos caras en diferentes idiomas.



Tamaño: 70x100 cm
Impreso: Lona a doble cara. 2 ollados en la parte superior.
Sistema para colgar: Gancho. Varillas de 15 cm. Botón techo. No hay que realizar ningún tipo de agujero.

3- Cubo: Cubo con diseño "Atrapa la magia" en diferentes idiomas por cada cara. Se diferencian cubo de costa y de interior.



Tamaño: 31x31x31 cm
Impreso: Cuatricromía más barniz. Cartoncillo contracolado a plancha de micro.

a) Cubo de interior



b) Cubo de costa



4- Display A3: Display a una cara en dos idiomas, se puede ver a continuación. Se realizan 2 diseños, uno de costa y otro de interior.



Tamaño: DIN A3
Impreso: Cuatricromía más barniz. Microcanal contracolado con un cartoncillo. Estucado de 250 grs.

INTERIOR



COSTA



5- Cartel: Se diseña un póster en diferentes idiomas, diferenciando costa e interior. El diseño es el mismo que el del Display anteriormente mostrado.



Tamaño: 50x70 cm.
Impreso: Cuatricromía una cara. Papel estucado industrial brillo de 150 grs. Retractilado.

6- Poster alargado: Además del cartel anteriormente mostrado, hemos creado otro diseño más alargado. Como el póster pequeño, está hecho en diferentes idiomas y tiene diseños de costa e interior.



7- Rollup 2 caras: soporte con estructura de aluminio que dispone de la imagen de la campaña por ambas caras, en una en Euskara-Castellano y en la otra en Francés-Inglés.



Tamaño: 85x
Impreso: digital
 gráfica a doble



206cm
 tintas látex sin solvente sobre lona. Enrollable para
 cara. Fabricado en aluminio y acero.

Se han hecho dos

diseños diferentes para costa e interior:

INTERIOR



euskara-gaztelania
 euskera-castellano



ingeleza-frantzesara
 ingles-francés

COSTA



8- Marcapáginas: Se crean marca-páginas con diseño de la campaña para repartir a modo de material promocional.



6 – ACCIONES LLEVADAS A CABO PARA OBTENER UNA MÁXIMA VISIBILIDAD DE LA CAMPAÑA

Tal y como se ha comentado con anterioridad, uno de los principales objetivos de Nekatur ha sido conseguir que esta campaña tuviera la mayor visibilidad posible, por lo que se han llevado a cabo las siguientes acciones:

1 – Reuniones con Oficinas de Turismo y Entes Turísticos de Euzkadi:

Se han realizado más de veinte reuniones con Oficinas de Turismo y Entes de Turismo Comarcales de las tres provincias vascas a lo largo de 2.014. En las mismas, se ha dado a conocer la actividad de la Asociación Nekazalturismoa-Landaturismoa, Nekatur, qué es, qué servicios

ofrece tanto a los turistas como a los propietarios asociados a la misma, y se ha solicitado la inserción de algún soporte promocional de la campaña "Atrapa la Magia" en sus Oficinas de Turismo.

Se ha enviado a cada oficina un dossier con las imágenes, tamaños y demás información de los diferentes soportes realizados hasta la fecha, ofreciéndoles la posibilidad de que nos soliciten cualquiera de ellos y se les envíe a sus oficinas de manera totalmente gratuita. Consiguiendo que muchas de las mismas dispongan a día de hoy de un soporte promocional de la campaña "Atrapa la Magia", mediante el cual el cliente puede descargarse la información en su Smartphone gracias al código QR e información de la página web, mail y redes sociales plasmados en los mismos.

2 – Campañas publicitarias con la imagen "Atrapa la Magia":

Se han realizado publicidad en diferentes medios utilizando la imagen e información de la nueva campaña y a continuación se recogen algunos de ellos:

a) Medios de comunicación escritos como:

- o **Revista Conocer Navarra:** revista de tirada nacional y publicación trimestral, dedicada a dar a conocer el turismo, la cultura, la naturaleza y opciones de ocio de esta Comunidad Autónoma.

Se ha introducido en la misma el siguiente banner publicitario:



- o **Diario de Navarra:** periódico líder en la Comunidad foral y el segundo de mayor penetración de España.

Se ha introducido en el mismo la siguiente imagen publicitaria, además de en el suplemento especial de turismo rural que el periódico publicó en marzo de 2014:



- b) **Medios radiofónicos:** Se ha realizado publicidad en la campaña invierno-primavera utilizando el slogan de esta campaña en aquellos medios de comunicación que hemos

considerado alcanzan a nuestro público objetivo de ésta época (vasco, vasco-francés, Navarro). Radios como "Herri Irratia", "Xorroxin Irratia", "Euskal Irratiak", etc., en los que se han emitido nuestras cuñas publicitarias.

3 – Acuerdos con entidades de interés:

Se han realizado diferentes acuerdos con varias entidades mediante las cuales Nekatur conseguía implantar la imagen de la campaña (en las páginas web de las entidades, en los tickets emitidos, en la publicidad escrita realizada por las mismas, etc.) a cambio de ofrecer estancias en nuestros alojamientos.

Éstas son algunas de las entidades-eventos:

- Herri Urrats: fiesta de las Ikastolas del País Vasco Francés que se realiza el primer domingo de mayo de cada año.
- Kopa Bizkaia F7: uno de los torneos clásicos de fútbol-7 del final de temporada y comienzo de verano que se celebran en Bizkaia.
- Etc...