

Día 29 de mayo

08:30h REGISTRO Y ACREDITACIONES

09:00h INAUGURACIÓN OFICIAL

- **Ana Manuel Mendes Godinho**, Secretaria de Estado de Turismo de Portugal
- **Pedro Machado**, Presidente de la Entidad Regional de Turismo Centro
- **António Robalo**, Presidente de Aldeias Históricas de Portugal
- **Ana Alonso**, Directora de Relaciones Institucionales de EscapadaRural

09:30h RETOS DEL DESTINO IBÉRICO

¿Cuáles son las asignaturas pendientes para seducir al mundo con una propuesta de turismo rural que presente a la Península como un destino único? La oportunidad es evidente, pero es un camino largo que hay que empezar a recorrer de la mano. Pedro Machado, presidente da Entidade Regional do Turismo do Centro, nos revelará las claves de las medidas más importantes que se están tomando en este sentido.

- **Pedro Machado**, Presidente de la Entidad Regional de Turismo Centro

10:00h MESA DE DEBATE: Negocios en La Raya, negocios sin fronteras

En esta mesa redonda se abordarán las ventajas y desventajas reales que se encuentran los negocios en la zona fronteriza. Sin duda, su situación privilegiada los hace singularmente atractivos. Sin embargo, también se pondrán de manifiesto las dificultades de trabajar con un pie en cada país. Todo ello desde diferentes perspectivas, contando con portavoces de alojamientos rurales, una agencia de viajes y una empresa de turismo activo.

- **Ana Berliner**, Casa Cisterna
- **Eugenio Rodríguez**, TURNAT, Red de apartamentos rurales
- **Jorge González**, Turismo Activa
- **Raquel Rodrigues**, TheTravelCorner

Moderador: **Miguel Martins**, Grupo Gala.

11:00h PAUSA-CAFÉ

11:15h **TURISMO RURAL EN MERCADOS EXTRANJEROS: Experiencias de la Asociación de Turismo Rural de Lituania en el desarrollo de nuevas tendencias**

Las asociaciones de turismo rural son la voz del sector. La manera en que se articulan es fundamental para que los empresarios se vean representados y, a la vez, adquieran fuerza real ante las instituciones. Conocer la experiencia lituana nos permitirá tener una visión nueva respecto a modelos de gestión y proyectos que funcionan a la hora de representar el tejido empresarial rural.

- **Linas Zabaliunas**, Asociación de Turismo Rural de Lituania

12:00h **ALIANZAS TERRITORIALES: Casos de éxito**

Abordar un proyecto transfronterizo conlleva muchas responsabilidades y un esfuerzo adicional en la coordinación de el mismo. En este panel daremos visibilidad a varios casos de éxito desde diferentes ópticas, que nos mostrarán cómo el trabajo en equipo siempre vale la pena.
Presentaciones 15 min./persona + debate 30 min.

- **Dalila Dias**, Aldeias Históricas de Portugal
- **Francisco Martín**, Turismo de Extremadura
- **Paulo Castro**, Europarc
- **Vicente Cuadrillero**, Fundación Siglo

Moderador: **Alberto Alonso**, Feria de Valladolid, Feria INTUR

13:30h **COMIDA**

15:00h **SESIÓN TUTELADA DE NETWORKING: Dinámica de grupo para estrechar lazos entre los asistentes y que tengan una participación activa en el Congreso**

Después de comer, se celebrará una dinámica de grupo para estrechar lazos entre los asistentes, conseguir reforzar las sinergias existentes y provocar una participación activa en el congreso.

- **Enric López C.**, Campus CETT-Universitat de Barcelona

15:45h

MESA DE DEBATE:

Destino ibérico: Cómo conquistar al cliente extranjero.

En esta mesa de debate se abordará la cuestión de cómo evolucionan oferta y demanda ante la perspectiva de un destino ibérico único, qué asignaturas pendientes tenemos y cómo aprovechan entidades públicas y privadas los recursos naturales compartidos que mayor atractivo pueden tener en el viajero de ambos lados de la frontera.

- **Catherine de Freitas**, TryPortugal
- **Patrick Torrent**, *Agència Catalana de Turisme*
- **David Salvador**, Europarques –cruzeiros ambientales Miranda do Douro entre España y Portugal
- **Pedro Pedrosa**, A2Z

Moderadora: **María Lurdes Vale**, Visit Portugal en España.

16:45h

PAUSA-CAFÉ

17:00h

MICROPONENCIAS 15 min.

“Out of the box 1”. Modelos exportables para vender turismo rural

La inspiración existe, pero tiene que encontrarnos trabajando. En este panel los invitados nos aportarán visiones inspiradoras para la gestión de negocios o destinos. A través de sus aportaciones podremos plantearnos metas más ambiciosas y descubrir el cómo, cuándo y por qué las grandes ideas llegan a buen puerto.

- **Jimmy Pons**, Mindful Travel Destinations
- **Paulo Romão**, Casas do Coro
- **Kristian Kamplade**, Promoción Turística de Murcia

18:00h

PREMIOS ESCAPADARURAL: Entrega anual de los galardones

- **Alojamiento:** aquel que ha conseguido más y mejores opiniones en 2018. Elegido en base a los datos recopilados por EscapadaRural.com: **Eduardo Reales**, Propietario “El Paraíso de Brovales”
- **Destino:** acción o campaña promocional de un destino rural español o portugués: **Aldeias Históricas de Portugal**
- **Blogger de viajes:** un post sobre turismo rural entre los bloggers más prolíficos hablando sobre nuestro sector durante el 2018: **Virginia Capella**, Propietaria del blog “365 sábados viajando”.

Día 30 de mayo

09:00h **MICROPONENCIAS 15min. "Out of the box 2". Proyectos inspiradores para conquistar a un nuevo perfil de cliente**

Ponencias breves sobre negocios o iniciativas que pueden servir de ejemplo para adaptarse a las nuevas tendencias de consumo turístico.

- **Alex Gesse**, Baños de bosque.
- **Nani Arenas**, Travel Inspirers
- **Clara Cohen**, Salvant Consulting.

10:00h **MESA DE DEBATE: Smart Rural. La digitalización como eje para la colaboración entre territorios**

Los gobiernos de España y Portugal están adquiriendo compromisos concretos para que las zonas rurales avancen hacia la digitalización. En esta mesa de debate abordaremos este reto desde diferentes perspectivas.

- **Eduardo Gutiérrez**, Segittur.
- **José María Judice**, Industry Travel en Google Portugal
- **Luís Matías**, Municipio de Penela
- **Luís Ramalho**, Empresa Tecnológica Skillmind.

Moderador: **Jaime García**, ARCA- asociación de alojamientos rurales

11:00h **PAUSA CAFÉ**

11:15h **MESA DE DEBATE: La enogastronomía como motivación principal para el viajero**

La gastronomía juega un papel principal como motivación para practicar turismo rural y nos interesa abordar esta cuestión desde todas las perspectivas posibles. ¿Se puede llegar a atraer viajeros a un destino utilizando como palanca una experiencia enogastronómica? ¿Cómo? ¿Hasta qué punto es una tendencia real o una moda pasajera?

- **Iker Urcelay**, Basquetur

- **Rodolfo Queirós**, Comisión Vitivinícola Regional de Beira Interior
- **Rui Cerveira**, Casa da Esquila
- **Soazig Darnay**, Experta en enoturismo

Moderadora: **Esther Rubio**, REDR- Red Española de Desarrollo Rural

12:15h

MESA DE DEBATE: Jóvenes y mujeres emprendedores, colectivos clave para el desarrollo rural

En este debate se analizará el importante papel de dos colectivos clave para mantener y fijar población en entornos rurales. Gracias a ejemplos de emprendeduría turística portugueses y españoles se mostrarán las oportunidades que brinda lo rural frente a lo urbano.

- **Ana Paula Almeida**, Histórias Criativas.
- **Carmela Silva**, Diputación de Pontevedra.
- **M^a Ángeles Huertas**, Asociación Mujeres rurales Extremaduradentro de FADEMUR
- **Tomás Inácio de Paula**, Refúgio do Campo

Moderadora: **Cándido Méndez**, Federación Turismo Rural Portugal

13:15h

CONCLUSIONES

- **Enric López C.**, Campus CETT-Universitat de Barcelona.

14:15h

CLAUSURA FINAL DEL CONGRESO

- **António Robalo**, Presidente de Aldeias Históricas de Portugal
- **Ana Alonso**, Directora de Relaciones Institucionales de EscapadaRural
- **João Paulo Marçal Lopes Catarino**, Secretario de Estado de Valorización de Interior