

Día 29 de mayo

08:30h REGISTRO Y ACREDITACIONES

09:00h INAUGURACIÓN OFICIAL

- **António Robalo**, alcalde del municipio de Sabugal y presidente de Aldeas Históricas de Portugal.
- **Ana Alonso**, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de EscapadaRural.
- **Pedro Machado**, presidente de la Entidad Regional de Turismo Centro.
- **João Paulo Catarino**, secretario de Estado de Valorización de Interior.

09:30h RETOS DEL DESTINO IBÉRICO

¿Cuáles son las asignaturas pendientes para seducir al mundo con una propuesta de turismo rural que presente a la Península como un destino único? La oportunidad es evidente, pero es un camino largo que hay que empezar a recorrer de la mano. Pedro Machado, presidente de la Entidad Regional de Turismo Centro, nos revelará las claves de las medidas más importantes que se están tomando en este sentido.

- **Pedro Machado**, presidente de la Entidad Regional de Turismo Centro.

10:00h MESA DE DEBATE: Negocios en La Raya, negocios sin fronteras

En esta mesa redonda se abordarán las ventajas y desventajas reales que se encuentran los negocios en la zona fronteriza. Sin duda, su situación privilegiada los hace singularmente atractivos. Sin embargo, también se pondrán de manifiesto las dificultades de trabajar con un pie en cada país. Todo ello desde diferentes perspectivas, contando con portavoces de alojamientos rurales, una agencia de viajes y una empresa de turismo activo.

- **Ana Berliner**, Casa Cisterna.
- **Eugenio Rodríguez**, TURNAT, Red de Apartamentos Rurales.
- **Jorge González**, Turismo Activa.
- **Antonio Campesino**, Zamora Natural.

Moderador: **Miguel Martins**, Grupo Gala.

11:00h PAUSA-CAFÉ

11:15h **TURISMO RURAL EN MERCADOS EXTRANJEROS: Experiencias de la Asociación de Turismo Rural de Lituania en el desarrollo de nuevas tendencias**

Las asociaciones de turismo rural son la voz del sector. La manera en que se articulan es fundamental para que los empresarios se vean representados y, a la vez, adquieran fuerza real ante las instituciones. Conocer la experiencia lituana nos permitirá tener una visión nueva respecto a modelos de gestión y proyectos que funcionan a la hora de representar el tejido empresarial rural.

- **Linus Zabaliunas**, Asociación de Turismo Rural de Lituania.

12:00h **ALIANZAS TERRITORIALES: Casos de éxito**

Abordar un proyecto transfronterizo conlleva muchas responsabilidades y un esfuerzo adicional en la coordinación de el mismo. En este panel daremos visibilidad a varios casos de éxito desde diferentes ópticas, que nos mostrarán cómo el trabajo en equipo siempre vale la pena.

Presentaciones 15 min./persona + debate 30 min.

- **Dalila Dias**, Aldeas Históricas de Portugal.
- **Francisco Martín**, Turismo de Extremadura.
- **Paulo Castro**, EUROPARC.
- **Vicente Cuadrillero**, Fundación Siglo.

Moderador: **Alberto Alonso**, Feria de Valladolid, Feria INTUR.

13:30h **COMIDA**

15:00h **SESIÓN TUTELADA DE NETWORKING: Dinámica de grupo para estrechar lazos entre los asistentes y que tengan una participación activa en el Congreso**

Después de comer, se celebrará una dinámica de grupo para estrechar lazos entre los asistentes, conseguir reforzar las sinergias existentes y provocar una participación activa en el Congreso.

- **Enric López C.**, Campus CETT- Universitat de Barcelona.

15:45h **MESA DE DEBATE:
Destino ibérico: Cómo conquistar al cliente extranjero**

En esta mesa de debate se abordará la cuestión de cómo evolucionan oferta y demanda ante la perspectiva de un destino ibérico único, qué asignaturas pendientes tenemos y cómo aprovechan entidades públicas y privadas los recursos naturales compartidos que mayor atractivo pueden tener en el viajero de ambos lados de la frontera.

- **Catherine de Freitas**, Try Portugal.

- **David de Salvador Velasco**, Europarques –cruzeiros ambientais Miranda do Douro entre España y Portugal.
- **Patrick Torrent**, Agència Catalana de Turisme.
- **Pedro José de Sousa Brilhante Pedrosa**, A2Z Walking & Biking.

Moderadora: **Maria Lurdes Vale**, Visitportugal en España.

16:45h PAUSA-CAFÉ

17:00h

MICROPONENCIAS 15 min.

“Out of the box 1”. Modelos exportables para vender turismo rural

La inspiración existe, pero tiene que encontrarnos trabajando. En este panel los invitados nos aportarán visiones inspiradoras para la gestión de negocios o destinos. A través de sus aportaciones podremos plantearnos metas más ambiciosas y descubrir el cómo, cuándo y por qué las grandes ideas llegan a buen puerto.

- **Jimmy Pons**, Mindful Travel Destinations.
- **Kristian Kamplade**, Promoción Turística de Murcia.
- **Paulo Romão**, Casas do Coro.

18:00h PREMIOS ESCAPADARURAL: Entrega anual de los galardones

- **Alojamiento:** aquel que ha conseguido más y mejores opiniones en 2018. Elegido en base a los datos recopilados por EscapadaRural.com: **Eduardo Reales**, propietario de “El Paraíso de Brovales”.
- **Destino:** acción o campaña promocional de un destino rural español o portugués: **Aldeas Históricas de Portugal**.
- **Blogger de viajes:** un post sobre turismo rural entre los bloggers más prolíficos hablando sobre nuestro sector durante el 2018: **Virginia Capellà**, propietaria del blog “365 Sábados Viajando”.

20:30h Cena en la aldea histórica de Sortelha

Día 30 de mayo

09:00h

MICROPONENCIAS 15min.

“Out of the box 2”. Proyectos inspiradores para conquistar a un nuevo perfil de cliente

Ponencias breves sobre negocios o iniciativas que pueden servir de ejemplo para adaptarse a las nuevas tendencias de consumo turístico.

- **Alex Gesse**, Baños de Bosque.
- **Clara Cohen**, Savant Consulting.
- **Nani Arenas**, Travel Inspirers.

10:00h MESA DE DEBATE: Smart Rural. La digitalización como eje para la colaboración entre territorios

Los gobiernos de España y Portugal están adquiriendo compromisos concretos para que las zonas rurales avancen hacia la digitalización. En esta mesa de debate abordaremos este reto desde diferentes perspectivas.

- **Eduardo Gutiérrez**, SEGITTUR.
- **José M^a Judice**, Industry Travel en Google Portugal.
- **Luís Matías**, municipio de Penela.
- **Luís Ramalho**, empresa tecnológica Skillmind.

Moderador: **Jaime García**, ARCA - Asociación de Alojamientos Rurales de Asturias.

11:00h PAUSA CAFÉ

11:15h MESA DE DEBATE: La enogastronomía como motivación principal para el viajero

La gastronomía juega un papel principal como motivación para practicar turismo rural y nos interesa abordar esta cuestión desde todas las perspectivas posibles. ¿Se puede llegar a atraer viajeros a un destino utilizando como palanca una experiencia enogastronómica? ¿Cómo? ¿Hasta qué punto es una tendencia real o una moda pasajera?

- **Rodolfo Queirós**, Comisión Vitivinícola Regional de Beira Interior.
- **Rui Cerveira**, Casa da Esquila.
- **Soazig Darnay**, experta en enoturismo.
- **Iker Urcelay**, Basquetour.

Moderadora: **Esther Rubio**, REDR - Red Española de Desarrollo Rural.

12:15h MESA DE DEBATE: Jóvenes y mujeres emprendedores, colectivos clave para el desarrollo rural

En este debate se analizará el importante papel de dos colectivos clave para mantener y fijar población en entornos rurales. Gracias a ejemplos de emprendeduría turística portugueses y españoles se mostrarán las oportunidades que brinda lo rural frente a lo urbano.

- **Ana Paula Almeida**, Histórias Criativas.
- **Mónica Rodríguez**, Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR).
- **Carmela Silva**, Diputación de Pontevedra.
- **Tomás Inácio de Paula**, Refúgio do Campo.

Moderador: **Cândido Mendes**, Federación Portuguesa de Turismo Rural.

13:15h

CONCLUSIONES

- **Enric López C.**, Campus CETT-Universitat de Barcelona.

13:30h

CLAUSURA FINAL DEL CONGRESO

- **António Robalo**, alcalde del municipio de Sabugal y presidente de Aldeas Históricas de Portugal.
- **Ana Alonso**, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de EscapadaRural.
- **Pedro Machado**, presidente de Turismo Centro de Portugal.
- **Ana Mendes Godinho**, secretaria de Estado de Turismo de Portugal.